

Maestría en Mercadotecnia Internacional





Alcanza más y mejores objetivos

Plan de Estudios

1° Cuatrimestre

- Estadística en las Organizaciones
- Introducción a la Información Financiera para la toma de decisiones
- Política Empresarial, Ética y Responsabilidad Corporativa
- Liderazgo en el Desarrollo Sostenible

2° Cuatrimestre

- Análisis de Cultura, Comprensión de Consumidores
- Análisis del Comportamiento del Consumidor y del Cliente
- Estrategias de Comercialización Nacional
- Estrategias de Precio y Rentabilidad Internacional

3° Cuatrimestre

- Comunicación de Mercadotecnia Internacional
- Sistemas de Inteligencia de Mercadotecnia Global
- Estrategias de Comercialización Internacional
- Marcas, Productos y Servicios, la Gestión e Innovación

4° Cuatrimestre

- Sistemas de ventas y Negociación Internacional
- Seminario Internacional de Mercado y Consumo
- Planeación Estratégica de Mercadotecnia Global
- Comercialización Electrónica

Da el siguiente paso a tu preparación profesional



Tenemos lo que necesitas:



**Duración de
16 meses**



**Horario de
6PM a 9PM**



**Aula Virtual
24/7**



**Vía Zoom un día
a la semana**



**+100mil libros en tu
Biblioteca Virtual 24/7**



**Estudia donde estés con
maestros y asesorías en vivo**



ual.edu.mx