

Maestría en Marketing Digital





Alcanza más y mejores objetivos

Plan de Estudios

1° Cuatrimestre

- Marco Legal en el Marketing Digital.
- Marketing Digital.
- Estrategias de Negocios Digitales.

2° Cuatrimestre

- Investigación y Comportamiento del Mercado.
- Desarrollo y Gestión de Plataformas Digitales y Redes Sociales.
- Táctica Digital.

3° Cuatrimestre

- Estrategias de Comunicación On-line.
- Analítica WEB y Métrica Digital.
- Marketing Estratégico.

4° Cuatrimestre

- Mobile Marketing.
- Entorno Digital en el Comercio Internacional.
- Proyecto de Marketing I.

5° Cuatrimestre

- Estrategias de Posicionamiento WEB 1.0 y 2.0.
- Proyecto de Agencia de Marketing Digital.
- Proyecto de Marketing II.

6° Cuatrimestre

- Publicidad on-line y Estrategias de Mailing.
- Comercio Electrónico y creación de Tiendas On-line.
- Proyecto de Marketing III.

Da el siguiente paso a tu preparación profesional

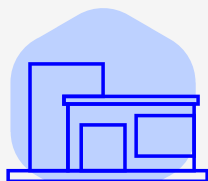
Tenemos lo que necesitas:



**Duración de
24 meses**



**En línea con
Tutor especializado**



**Presencial un
día al mes**



**Aula Virtual
24/7**



**+100mil libros en tu
Biblioteca Virtual 24/7**



**Estudia donde estés con
maestros y asesorías en vivo**



ual.edu.mx